

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(Ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000)

Autocertificazione resa ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DPR 26 ottobre 2001, n.430 e dell'art. 2 L. 15/68 e art. 1 D.P.R. 403/98

La sottoscritta Monica Livraghi nella sua qualità di Amministratore Delegato della Società EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. con sede legale in Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi) P.Iva/Codice Fiscale 00811020155 REA Milano 782199, Soggetto Delegato della Società PepsiCo Beverages Italia s.r.l. Via del Bosco Rinnovato 8 - Palazzo U4, Piano 11 – 20057 Assago (MI) P. Iva / Codice Fiscale 03352740967 consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara che viene indetta nel rispetto del predetto DPR 430/2001, l'operazione a premio di seguito descritta

Regolamento dell'Operazione a premio denominata "PROMO CAMPING"

Società

PepsiCo Beverages Italia s.r.l.

Via del Bosco Rinnovato 8 - Palazzo U4, Piano 11 – 20057 Assago (Mi)

P. Iva / Codice Fiscale 03352740967

Società Associata

PepsiCo Foods A.I.E.

Avda, de los Olmos 2 – 01013 Vitoria (Alava) Spagna

CIF "Código de Identificación Fiscal ESV01477355

Soggetto Delegato

EDPS Euro Direct & Promotion Service s.r.l.

Via Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (Mi)

P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

Dati relativi all'operazione a premio

L'operazione a premio denominata "Promo Camping" si svolgerà su territorio nazionale presso i punti vendita che aderiranno all'operazione esponendo il materiale promozionale.

L'operazione si svolgerà nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Destinatari

Consumatori finali acquirenti i prodotti promozionati.

Periodo di svolgimento della promozione

Dal 15/06/2022 al 15/09/2022.

Prodotti promozionati

Prodotti a marchio Pepsi®, Pepsi MAX®, Lay's®, Doritos®, Cheetos®.

Modalità e condizioni di assegnazione

Tutti coloro che acquisteranno, presso i punti vendita che aderiranno alla promozione esponendo il materiale promozionale, almeno 2 tra i prodotti dei brand coinvolti, riceveranno contestualmente all'acquisto in omaggio e a titolo completamente gratuito uno dei gadget meglio descritto alla voce premi (a scelta secondo le disponibilità del punto vendita).

In caso di acquisti multipli dei prodotti oggetto della promozione presenti sullo stesso scontrino, l'utente presentando tale scontrino avrà diritto a tanti premi quante saranno le coppie di prodotti acquistate presenti sullo scontrino.

Premi in palio

A scelta del vincitore secondo le disponibilità del punto vendita → Racchettoni Lay's, oppure Borsa Frigo Pepsi Max del valore commerciale unitario pari a €1,50 IVA inclusa.

In caso di esaurimento di tutti i premi in palio prima del termine della promozione, la Società promotrice si impegna a sostituirli con altri di pari valore e simile genere.

Montepremi

In via presuntiva, sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte dalla nostra Direzione Commerciale si prevede di elargire premi, per un valore commerciale stimato in € 15.000,00 IVA inclusa salvo conguaglio a fine operazione.

Cauzione

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, la cauzione per i premi derivanti dalla presente attività promozionale NON è dovuta poiché gli stessi vengono corrisposti all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

Comunicazione

La comunicazione sarà conforme al contenuto della presente promozione e verrà effettuata mediante materiali a punto vendita.

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della promozione ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile su www.pepsimax.it

Modifica del regolamento

Il soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il soggetto promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

Abbreviazione, proroga, sospensione, annullamento della manifestazione

Ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., il soggetto promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

Domiciliazione

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Via A. Volta 60 20047 Cusago (Mi) cui PepsiCo Beverages Italia s.r.l. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del DPR N. 430 del 26/10/2001.

Certificazione

Il presente Regolamento è stato redatto, certificato e depositato presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l. Viale Alessandro Volta 60 20047 Cusago (Mi).

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Per PepsiCo Beverages Italia s.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.