

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO
ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430
“UCL KIT BARBECUE”

SOCIETÀ PROMOTRICE

PepsiCo Beverages Italia S.r.l.
Via Tiziano, 32 – 20145 Milano (MI)
P. Iva / Codice Fiscale 03352740967

SOGGETTO DELEGATO

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Via Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (Mi)
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

SOCIETÀ ASSOCIATE

S.S.C. SOCIETA' SVILUPPO COMMERCIALI S.r.l. (a socio unico)

Via Caldera 21 - 20153 Milano
P. Iva / Codice Fiscale 08652300156

GS S.p.A.

Via Caldera 21 – 20153 Milano
P.Iva 12683790153 e Codice Fiscale 00295960637

Diperdi s.r.l. (a socio unico)

Via Caldera 21 – 20153 Milano
P. Iva / Codice Fiscale 12002340151

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti prodotti Pepsi, Pepsi Max e Lay's.

DESTINATARI

Consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio italiano, acquirenti i prodotti promozionati presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa e che esporranno il materiale pubblicitario.

PERIODO E AREA DI DIFFUSIONE

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal giorno 20/03/2020.

Sarà possibile partecipare (acquistando i prodotti coinvolti) dal 20/03/2020 al 30/09/2020.

La manifestazione si svolgerà su territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa e che esporranno il materiale promozionale.

L'estrazione finale dei premi in palio e delle riserve avverrà entro il 30/10/2020.

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione.

MECCANICA

Tutti coloro che nel periodo dal 20/03/2020 al 30/09/2020 acquisteranno almeno due prodotti promozionati, esclusivamente presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario, avranno la possibilità di vincere, con la modalità SMS e Vinci, uno dei premi in palio di seguito meglio descritti.

MODALITA' SMS AD ESTRAZIONE FINALE

Durante il periodo di durata della promozione, tutti i consumatori che acquisteranno, almeno due prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario avranno la possibilità di partecipare all'estrazione finale di uno dei premi in palio di seguito meglio specificati. Per partecipare il consumatore dovrà inviare un sms (solo in Italia e solo per i clienti di gestori telefonici abilitati all'invio di messaggi SMS alla numerazione dedicata.) dalle ore 00.01 del 20/03/2020 alle ore 23.59 del 30/09/2020 al numero 3202041987 indicando nel testo, separati da un asterisco e senza spazi, i seguenti dati dello scontrino:

- 1) data (giorno – mese) dello scontrino in formato ggmm seguito da un asterisco (esempio: 20 marzo, digitare 2003*);
- 2) ora dello scontrino (ora e minuti) in formato hhmm seguito da un asterisco (esempio: 9.23, digitare 0923*);
- 3) l'importo della spesa totale effettuata e riportata sullo scontrino compresa di decimali e senza tenere conto delle virgole seguito da un asterisco (esempio: 54,62€, digitare 5462*);

4) il numero dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (esempio: 0045, digitare 45);

Nel caso di acquisto online si precisa che faranno fede i dati riportati sullo scontrino di acquisto e non quelli della conferma dell’ordine, anche se effettuato all’interno del periodo promozionale.

Esempio di sms da inviare per un acquisto effettuato come su riportato: 2003*0923*5462*45.

Per quanto sopraindicato si specifica che:

- Lo scontrino dovrà essere “parlante” ovvero riportante espressamente la descrizione dei prodotti acquistati, altrimenti il vincitore dovrà spedire anche le prove di acquisto o i codici a barre dei prodotti.
- La partecipazione è gratuita, resta a carico del partecipante il costo dell’SMS la cui spesa è pari alla tariffa applicata dall’operatore telefonico del partecipante senza alcuna maggiorazione.
- Con lo stesso scontrino non si può partecipare più di una volta anche se sono stati acquistati multipli di 2 prodotti.
- Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il 20/03/2020 e il 30/09/2020, dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare l’insegna dove è stato effettuato l’acquisto, i prodotti acquistati e gli estremi riportati in fase di partecipazione.
- Ogni partecipante potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini validi in suo possesso, ma potrà vincere un solo premio per l’intera durata del concorso, a prescindere dall’utenza telefonica utilizzata.
- Il server di raccolta dati e gestione concorso è ubicato in Italia presso il Data Center sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG).
- A fine manifestazione, verrà fornito l’elenco dei partecipanti all’estrazione finale dei premi.

CONVALIDA VINCITA

In caso di vincita il consumatore sarà contattato a mezzo SMS e dovrà inviare a **“CONCORSO UCL KIT BARBECUE c/o NOVATAG Srl Viale A. Volta 60 - 20090 Cusago (MI)** entro 10 gg dalla comunicazione della vincita la seguente documentazione:

- originale dello scontrino vincente (che dovrà indicare espressamente i prodotti promozionati acquistati, in caso contrario, il vincitore dovrà spedire, unitamente allo scontrino, anche gli incarti/codici a barre dei prodotti acquistati);
- n. di telefono utilizzato al momento della partecipazione;
- indicazione dei propri dati personali e indirizzo postale completo per la spedizione del premio, comprensivo di indirizzo e-mail;
- copia di un documento d’identità in corso di validità.

Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

Importante: Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello scontrino, del punto vendita aderente alla manifestazione, del prodotto acquistato che sia espressamente quello richiesto, dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita o rilasciati alla segreteria del concorso, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata e il premio verrà quindi assegnato in occasione della prevista estrazione finale delle riserve.

ESTRAZIONE FINALE

Entro il 30/10/2020, tra tutte le partecipazioni valide, verrà effettuata l’estrazione dei premi in palio e di nr. 10 riserve da utilizzare in caso di mancata/erronea convalida da parte dei vincitori.

L’estrazione finale verrà effettuata manualmente da file excel appositamente predisposto, in maniera del tutto casuale, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall’articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO

Meccanica	Descrizione premio	Qt.	Valore unitario iva esclusa	Valore totale iva esclusa
Estrazione Finale	kit da barbeque con grembiule da tifoso	57	€ 62,00	€ 3.534,00

MONTEPREMI TOTALE: € 3.534,00 + IVA

SI PRECISA INOLTRE CHE:

- Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, lo stesso sarà sostituito con un premio di analogo valore o con simili caratteristiche.
- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica in questo caso, che possa impedire ad una concorrente di partecipare al concorso.
- I premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro o in denaro e non potranno essere ceduti a terzi.
- I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di fine concorso come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.
- I premi della parte concorso, se non assegnati/convalidati, per qualsiasi motivo, sarà devoluto alla seguente ONLUS, Fondazione Banco Alimentare Onlus – via Legnone, 4 – 20158 Milano Cod. fisc. 97075370151, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.
- La Società promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

FIDEIUSSIONE

La cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, viene prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione Bancaria già depositata.

PUBBLICITA'

Sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando LOCANDINE IN STORE.

La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali pubblicazioni difformi del presente regolamento o dei materiali pubblicitari (totali o parziali) attraverso canali da lei non autorizzati.

Si invitano i consumatori prima di partecipare all'iniziativa a prendere visione del regolamento integrale e le condizioni di partecipazione disponibili sul sito www.pepsi.it alla sezione regolamenti.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016) PepsiCo Beverages Italia S.r.l. opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è la società PepsiCo Beverages Italia S.r.l.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del Concorso, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati di PepsiCo Beverages Italia S.r.l., titolare del trattamento.

Tali dati saranno conservati per i 6 successivi mesi alla conclusione del presente concorso.

Responsabile del trattamento dati è la Società Novatag S.r.l., nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso.

Il Promotore/ mandatario nominato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016.

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy di PepsiCo Beverages Italia S.r.l., consultare il sito <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/it>.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com.

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per PepsiCo Beverages Italia s.r.l.
Il Soggetto Delegato
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.