

**REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMIO**  
**ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N.430**  
**“VINCI LA MUSICA CON PEPSI MAX®”**

---

**SOCIETÀ PROMOTRICE**

PepsiCo Beverages Italia s.r.l.  
Via Tiziano, 32 – 20145 Milano (MI)  
P. Iva / Codice Fiscale 03352740967

---

**SOGGETTO DELEGATO**

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.  
Via Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (Mi)  
P. Iva / Codice Fiscale 00811020155

---

**OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE**

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare la vendita dei prodotti coinvolti nella promozione.

---

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

Tutti i formati di Pepsi MAX® in tutte le varianti, senza zucchero, lime, caffè free e Pepsi®.

---

**DESTINATARI**

I consumatori acquirenti i Prodotti Promozionati residenti o domiciliati sul territorio italiano. La partecipazione è consentita esclusivamente ai consumatori maggiorenni al momento della partecipazione, non possono partecipare i rivenditori, grossisti e dettaglianti dei Prodotti Promozionati, dipendenti della Società Promotrice e delle società controllate o ad essa collegate, delle società che gestiscono il concorso, i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

---

**PERIODO E AREA DI DIFFUSIONE**

Sarà possibile partecipare (acquistando i Prodotti Promozionati) **dalle ore 00.01 01/09/2021 fino alle ore 23:59 del 30/11/2021.**

La manifestazione si svolgerà su territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa esponendo il materiale promozionale.

La verbalizzazione finale e l'eventuale estrazione a recupero dei premi in palio e delle riserve avverranno **entro il 31/12/2021.**

---

**MECCANICA DEL CONCORSO - IW Canale WhatsApp®**

Tutti coloro che nel periodo sopra indicato acquisteranno, in un'unica soluzione almeno 2 prodotti tra quelli in promozione, esclusivamente presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale, avranno la possibilità di accesso diretto al canale WhatsApp® per partecipare all'Instant Win e vincere subito uno dei premi in palio di seguito meglio specificati.

Da un numero in chiaro, il partecipante dovrà inviare, **entro le ore 23:59 del 30/11/2021**, un messaggio WhatsApp® al numero dedicato 33 999 57 308 contenente la fotografia (formato Jpg) del documento commerciale di vendita.

Il sistema di lettura automatica degli scontrini OCRTAG® rileverà automaticamente dalla fotografia del documento di acquisto i seguenti dati:

- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti);
- importo totale;
- numero progressivo della prova d'acquisto (scontrino/ricevuta).

Per i soli acquisti presso il **canale Horeca** dove gli scontrini NON saranno parlanti i consumatori dovranno inviare **nella medesima fotografia** (formato Jpg) il documento di vendita + i prodotti acquistati con i codici ean ben visibili.

**In caso di vincita**

Il partecipante sarà invitato a conservare lo scontrino vincente e comprovante l'acquisto e a consultare il regolamento completo disponibile all'indirizzo [www.pepsimax.it/regolamenti](http://www.pepsimax.it/regolamenti) per reperire le informazioni necessarie a convalidare la vincita.

### **In caso di non vincita**

Il partecipante sarà invitato a conservare lo scontrino NON vincente e comprovante l'acquisto, per almeno 180 giorni dal termine del concorso al fine di convalidare l'eventuale vincita di un premio riassegnato a recupero.

### **Per quanto sopraindicato si specifica che:**

- La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo – ove applicabile – l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet che è regolato dal piano tariffario del Partecipante.
- Con lo stesso scontrino non si può giocare più di una volta anche se sono stati acquistati più prodotti.
- Lo scontrino utilizzato per partecipare al concorso dovrà riportare una data compresa tra il giorno di inizio e il giorno di termine promozione, dovrà essere integro e privo di abrasioni o correzioni e consentire di identificare l'insegna dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione.
- Si potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini validi in possesso, ma si potrà vincere un solo premio in generale per l'intera durata del concorso, a prescindere dall'utenza telefonica utilizzata.
- Il sistema è programmato per distribuire automaticamente tutti i premi in palio nell'intera durata della presente manifestazione.
- I premi non assegnati nel corso del periodo di partecipazione saranno rimessi in palio a fine concorso con l'estrazione a recupero.
- L'assegnazione dei premi avverrà secondo modalità tali da garantire l'assoluta casualità dell'estrazione stessa e la tutela della buona fede pubblica.
- L'assegnazione dei premi immediati avverrà mediante un software, appositamente programmato, di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso; il server sul quale è installato tale sistema è ubicato in Italia e a tal proposito verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore.
- A fine manifestazione, il programmatore fornirà l'elenco dei vincitori della fase Instant Win oltre all'elenco completo di tutte le giocate valide ma risultate non vincenti effettuate nell'intero periodo del concorso, al fine di procedere all'estrazione degli eventuali premi non assegnati nella precedente fase del concorso e alle relative riserve.

---

### **ESTRAZIONE DI EVENTUALI PREMI NON ASSEGNATI E DELLE RELATIVE RISERVE**

**Entro il 31/12/2021** verrà effettuata, tra tutte le giocate non vincenti, l'estrazione a recupero degli eventuali premi non assegnati/convalidati nella fase Instant Win oltre a pari numero di riserve da utilizzare in caso di mancata assegnazione da parte del software o mancata/erronea convalida da parte dei vincitori della Meccanica Instant Win.

L'estrazione finale verrà effettuata da file excel appositamente predisposto, in maniera del tutto casuale, alla presenza di un Notaio oppure Funzionario Camerale, responsabile della tutela della fede pubblica ai sensi di quanto previsto dall'articolo 9 comma 1 del D.P.R. 430/2001.

In occasione della stessa verranno anche verbalizzati i vincitori della fase Instant Win.

---

### **AVVISO VINCITA**

I vincitori estratti a recupero per la modalità Instant Win saranno avvisati telefonicamente e dovranno convalidare la vincita come previsto nel paragrafo successivo; si precisa che saranno effettuati 3 tentativi di chiamata, in giorni e orari differenti. Nel caso il vincitore o la riserva non dovesse rispondere, o risultasse un numero errato, non abilitato al traffico entrante e sempre irraggiungibile, si considererà lo stesso irreperibile e si passerà alla successiva riserva utile.

---

### **CONVALIDA VINCITA (sia Instant Win che estrazione a recupero)**

In caso di vincita, per avere diritto al premio, i vincitori dovranno inviare entro 10 giorni dalla vincita (farà fede il timbro postale) a mezzo posta al seguente indirizzo

**Concorso "Vinci la musica con Pepsi Max®" c/o NOVATAG  
viale Alessandro Volta, 60 - 20047 Cusago (Mi)**

la seguente documentazione:

- originale dello scontrino vincente;
- n. di telefono utilizzato al momento della partecipazione;
- indicazione dei propri dati personali e indirizzo postale completo per la spedizione del premio, comprensivo di indirizzo e-mail;
- copia di un documento d'identità in corso di validità.

Per una maggior garanzia e per avere una tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A.R.

**Importante:**

Il ricevimento della documentazione richiesta è condizione necessaria per la convalida della vincita; in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza dei dati dello scontrino, dei prodotti acquistati che siano espressamente quelli promozionati, della corrispondenza dei dati personali inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita o rilasciati alla segreteria del concorso, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento, la vincita non sarà convalidata e il premio verrà quindi assegnato in occasione della prevista estrazione finale delle riserve.

---

**PREMI E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO**

Biglietti per concerti (5 vincitori con accompagnatore) del valore commerciale pari a €100,00 cad.

I biglietti saranno validi per gli eventi che si svolgeranno nei seguenti palazzetti Unipol Arena, Mediolanum Forum c/o Sky Box Pepsi®, Pala Alpitour, in base alla disponibilità dei posti e delle eventuali norme Anti Covid.

**Premi in palio: Nr. 10 (5 vincitori con accompagnatore) per un totale pari a €1.000,00**

Cuffiette Pair Pod Wireless Stereo e custodia con base di ricarica ad induzione magnetica del valore commerciale pari a € 10,90 cad. IVA esclusa.

**Premi in palio: Nr. 100 per un totale pari a €1.09000 IVA esclusa**

**MONTEPREMI TOTALE PARI A €2.090,00**

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, saranno sostituiti con altri di analogo valore o con simili caratteristiche.

Il premio sarà consegnato all'avente diritto in tempo utile per la fruizione e comunque entro i termini di legge come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26/10/2001.

---

**MODIFICA, ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO**

Il promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Il promotore si riserva inoltre il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento.

E' data facoltà anche di modificare premi e/o chiusura anticipata della promozione nel caso in cui, nel periodo di durata della stessa, entrino in vigore ulteriori misure restrittive legate all'emergenza sanitaria in atto (Covid-19) che penalizzino il commercio e la conseguente attività commerciale del promotore e/o la fruizione dei premi in palio.

In tal caso, i promissari riceveranno pronta notizia con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

La Società Promotrice non sarà responsabile per eventuali cause di forza maggiore che dovessero impedire di rispettare il presente Regolamento o che dovessero determinare omissioni o ritardi, o l'impossibilità di sfruttare il premio o per qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Promotore stesso.

---

**CLAUSOLE GENERALI**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa; il Promotore non si assume alcuna responsabilità per:

- eventuali problemi di natura tecnica nell'invio/ricezione dei messaggi di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi, sovraccarico di rete, ecc);
- eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione;
- eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei potenziali vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi indipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione;
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi fuorvianti;
- il Partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Partecipante dall'intero Concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato (nel qual caso il Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del Concorso).

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni legali contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

I partecipanti convengono che il Promotore, e tutte le società coinvolte nell'organizzazione del concorso sono esonerati da ogni responsabilità per qualsiasi danno, perdita, lesione subito da qualsiasi partecipante partecipando al concorso o come risultato dell'accettazione dei premi.

Ogni vincitore autorizza espressamente il Promotore a pubblicare il suo nome completo a fini informativi e/o pubblicitari relativi alla promozione di questa iniziativa sulle pagine Social del Promotore e su qualsiasi altro canale o supporto di comunicazione, senza alcun compenso aggiuntivo derivante da esso.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità nel caso il vincitore non potesse usufruire del premio per motivazioni da essa indipendenti.

---

#### **SI PRECISA INOLTRE CHE:**

La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (MI) e il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).

La partecipazione al concorso tramite WhatsApp® implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri o via Internet; eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione che possa impedire la partecipazione al concorso.

---

#### **DEVOLUZIONE PREMI - ONLUS**

Il premio, se non assegnato/convalidato per qualsiasi motivo, sarà devoluto alla Onlus "Banco alimentare" Via Legnone, 4 - 20158 Milano | Tel: 02-896584.50 | E-mail: info@bancoalimentare.it | C.F. 97075370151 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

---

#### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La Società promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA e dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

---

#### **FIDEIUSSIONE**

La cauzione, pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio parte concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, viene prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione Bancaria già depositata.

---

#### **PUBBLICITA'**

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali pubblicazioni difformi del presente regolamento o dei materiali pubblicitari (totali o parziali) attraverso canali da lei non autorizzati.

Si invitano i consumatori prima di partecipare all'iniziativa a prendere visione del regolamento integrale e le condizioni di partecipazione disponibili all'indirizzo [www.pepsimax.it/regolamenti](http://www.pepsimax.it/regolamenti)

---

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016) PepsiCo Beverages Italia S.r.l. opera nel rispetto delle normative italiane ed europee sulla protezione dei dati personali (Regolamento Europeo UE 679/2016).

Titolare dei dati personali raccolti è la società PepsiCo Beverages Italia S.r.l.

Il conferimento dei dati è necessario alla partecipazione del Concorso, il mancato conferimento pertanto non permetterà la partecipazione.

I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno inseriti nella banca dati di PepsiCo Beverages Italia S.r.l., titolare del trattamento. Tali dati saranno conservati per i 6 successivi mesi alla conclusione del presente concorso.

Responsabile del trattamento dati EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l., nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative al concorso. I

Il Promotore/mandatario nominato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016. Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy di PepsiCo Beverages Italia S.r.l., consultare il sito <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/it>.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo [servizio.consumatori@pepsico.com](mailto:servizio.consumatori@pepsico.com).

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n° 430 del 26/10/2001.

per PepsiCo Beverages Italia s.r.l.  
Il Soggetto Delegato  
EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.