

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

Concorso a premi "Scegli come"

1. Soggetto promotore

PepsiCo Beverages Italia s.r.l., con sede in Via Tiziano, 32 – 20145 Milano (MI). P. Iva / Codice Fiscale 03352740967.

2. Soggetto delegato

Il soggetto delegato è Promosfera srl, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA), C.F. 02250050024.

3. Soggetti destinatari e area di diffusione

I destinatari del Concorso sono tutte le persone maggiorenni iscritte a Instagram prima dell'inizio del Concorso, nel proseguo anche "utenti".

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

Note sull'acquisizione della partecipazione

*Si precisa che, per poter effettuare l'acquisizione della partecipazione, il profilo Instagram dell'utente dovrà essere, **all'atto del caricamento del contributo e non successivamente, pubblico e non soggetto a restrizioni** da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui la partecipazione pervenga con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni non sarà possibile acquisire la partecipazione e, quindi, l'utente non potrà concorrere all'assegnazione dei premi.*

Si potrà partecipare al concorso esclusivamente mediante post sul proprio feed Instagram, pertanto eventuali reel o Story Instagram non saranno acquisiti ai fini della individuazione dei vincitori.

Si precisa che per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso.

Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Instagram né ad altro social network. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Instagram ma dalla Società Promotrice. Instagram non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Instagram da qualsiasi responsabilità inerente la partecipazione alla presente iniziativa.

4. Durata della manifestazione a premi

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 09 dicembre 2021.

Sarà possibile partecipare dal 09 dicembre 2021 al 09 gennaio 2022.

L'individuazione dei vincitori è prevista entro il 15 gennaio 2022 tramite estrazione finale.

5. Obiettivo della manifestazione a premi

I prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio Pepsi Max®, in tutti i formati.

La presente Manifestazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di aumentare la visibilità del marchio Pepsi Max®.

6. Modalità di partecipazione

Nel periodo di validità della manifestazione a premi, sarà pubblicato un post relativo al concorso sul profilo instagram @pepsimax_it dove gli utenti saranno invitati a mandare foto o video in cui bevono una Pepsi Max®.

Nel dettaglio, durante il periodo di validità del concorso, gli utenti dovranno:

- A. Caricare come post (no stories o reel) una foto o un video sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram.
- Il contributo caricato dovrà mostrare il modo alternativo in cui l'utente beve una Pepsi Max®
 - L'utente dovrà acquisire espressa autorizzazione nel caso di soggetti terzi ripresi nel contributo.
 - Non saranno ammessi "filtri", "applicazioni" o similari.
- B. Aggiungere nella descrizione della foto caricata:
- L'hashtag ufficiale del concorso **#ScegliCome**;
 - L'hashtag promozionale **#concorso**;
 - la menzione del profilo social della Società Promotrice **@pepsimax_it**;
 - la menzione della pagina legale **@partecipoeautorizzo** con la quale si conferma la propria volontà di partecipare al Concorso, accettare il regolamento e di prestare i consensi.

A titolo esemplificativo il post dovrà contenere i seguenti testi:

"#ScegliCome #concorso @pepsimax_it @partecipoeautorizzo"

Il post pubblicato dall'utente che soddisferà i requisiti sopra riportati, unitamente al nome del profilo su Instagram, alla descrizione inserita come indicato ai punti precedenti, **verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.**

Si precisa che:

- Il file dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il promotore si riserva il diritto di escludere dalla manifestazione a premi i post difformi da quanto richiesto, che violano i diritti di copyright;
- Non concorreranno alla manifestazione i post che non saranno comprensivi di hashtag e di tutte le menzioni, come indicato al punto 6.B;
- In merito alla menzione **@partecipoeautorizzo**, si specifica che:
 - o "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
 - o "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

6.1 Limiti di partecipazione

È possibile partecipare una volta in tutto il periodo, inviando un solo contributo (o foto o video).

7. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute, entro la data indicata al punto 4, sarà effettuata l'estrazione finale di **35 utenti vincenti e di 35 utenti di riserva** alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà una coppia di biglietti per il concerto dei Måneskin del 27 gennaio 2022 a Pesaro.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 35 utenti di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore (es. irreperibilità, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso). I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati agli utenti di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Coppia di biglietti per concerto Måneskin	35	€ 40,25	€ 2.817,50
TOTALE			€ 2.817,50

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.817,50 (IVA inclusa).

9.1 Natura del premio

Ciascuno premio comprende una coppia di biglietti per assistere al concerto dei Måneskin il 27 gennaio 2022 presso il palazzetto dello sport di Pesaro, Vittrifrigo Arena.

Il premio non comprende il trasferimento dal luogo di residenza del vincitore a Pesaro, né il soggiorno in loco, né i pasti, né nessun'altra spesa non esplicitamente indicata.

Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere entrambi muniti di Green Pass per accedere al concerto. Se, il giorno dell'evento, non fosse in grado di mostrare tutta la documentazione necessaria, il vincitore perderà il diritto al premio e non potrà accedere al concerto.

Qualora, per qualunque ragione (es. chiusura del palazzetto, cancellazione del concerto, rinvio del concerto, restrizioni aggiuntive che non consentono l'accesso al palazzetto, disposizioni sanitarie in materia Covid-19 o altro genere), non fosse possibile accedere al palazzetto e, di conseguenza, fruire del premio nella data prestabilita, il Promotore si riserva il diritto di comunicare nuova data per la fruizione del premio o di sostituire il premio annunciato con un premio di egual valore.

Il premio non è cedibile.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dalla fruizione del premio. Qualora il vincitore decida di non prendere parte all'evento non avrà nulla da pretendere.

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo di @pepsimax_it.

Il vincitore sarà la persona fisica a cui appartiene l'account instagram la cui fotografia sia stata estratta come vincitrice. Nel caso in cui nella foto comparisse più di una persona, il vincitore sarà solamente il proprietario dell'account instagram che ha caricato tale foto.

Il vincitore dovrà dare accettazione del premio **entro 48 ore** dalla notifica della vincita, seguendo le istruzioni del messaggio e nel dettaglio dovrà inviare all'indirizzo email vincitori@promosfera.com i seguenti documenti:

- Lettera di accettazione del premio (con indicazione del nome dell'account instagram, nome, cognome, indirizzo email e numero di telefono);
- Copia del documento di identità;
- Screenshot della pagina instagram in cui è indicata la data di apertura del proprio profilo (le indicazioni su come reperire questa informazione saranno fornite in direct).

In caso di mancato riscontro entro le tempistiche o mancanza di documentazione valida, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

Al fine di assicurare la puntuale e regolare consegna dei premi, la data ultima in cui la società promotrice effettuerà il contatto con le riserve è il 21 gennaio 2022.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio sarà disponibile per il ritiro direttamente al palazzetto dello sport, Vitrifrigo Arena, il giorno stesso del concerto. Le istruzioni per il ritiro del premio verranno fornite per email all'indirizzo del vincitore fornito in fase di registrazione entro il 26 gennaio 2022, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

11. Dichiarazioni e garanzie sui contenuti

Con l'invio del contenuto si autorizza il Promotore a pubblicarlo su una gallery creata ad hoc o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di non prendere in considerazione, ai fini della presente manifestazione a premi, i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i, i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
 - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti del Promotore e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
 - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà la manifestazione a premi attraverso campagne on e offline e mediante i propri profili social.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà consultabile su www.pepsimax.it nella sezione denominata "**regolamenti promozioni**".

13. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14.1 Allocazione del server

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, mediante sistema di mirroring.

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Fondazione Banco Alimentare Onlus, con sede in via Legnone 4, 20158 Milano. C.F. 97075370151.

18. Privacy

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati legati all'account social saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da PepsiCo Beverages Italia s.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Scegli come". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Mediante l'inserimento della menzione @partecipoeautorizzo, il partecipante presta il suo consenso all'utilizzo dei suoi dati ai fini del concorso e, previo consenso, la loro pubblicazione in caso di vincita sui mezzi di comunicazione che il promotore deciderà di attivare sia digitali che cartacei.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento dati è Promosfera srl, via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA). (Codice Fiscale: 02250050024), nominata per l'espletamento delle procedure amministrative relative alla manifestazione.

Il Promotore/ mandatario nominato utilizzerà i dati personali forniti ai soli fini concorsuali e per nessun altro scopo, senza l'esplicito consenso del partecipante.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 679/2016.

In ogni momento il partecipante potrà esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione, opposizione, limitazione e di trattamento e portabilità dei dati completando il form PepsiCo Europe Privacy Office presente al presente [link](#).

Per maggiori informazioni sulle Privacy Policy dei Titolari dei Trattamenti, consultare il sito <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/it>.

Per informazioni riguardanti il concorso contattare l'indirizzo servizio.consumatori@pepsico.com.